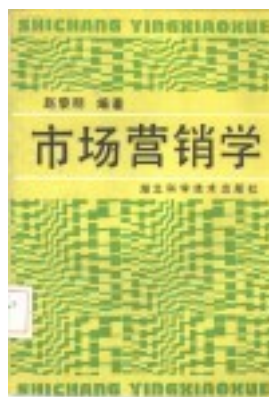


市场营销学



作者：赵黎明编著

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：1992.02

总页数：456

介绍：本书介绍了市场信息、市场预测与市场调查的方法和手段,论述了产品策略、价格策略、分销渠道策略、促进策略和广告策略等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10826823.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10826823.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10826823.html>

书名：市场营销学