

麦当劳战略 Part & Store



作者：山口广太原著；本社编辑委员会译

出版社：台北国际商学出版社

出版日期：1986.06

总页数：180

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10825452.html>) 查找全本阅读方式

麦当劳战略 Part & Store 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10825452.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10825452.html>

书名：麦当劳战略 Part & Store