

有效营销



作者：（英）彼特·辛斯顿（Peter Hingston）著；陈鹏译

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2002.01

总页数：181

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823152.html>）查找全本阅读方式

有效营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823152.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823152.html>

书名：有效营销