

创造基于能力的企业文化



作者：（美）迈克尔·茨威尔（Michael Zwell）著；王申英等译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2002.01

总页数：285

介绍：本书分为两个部分。第一部分着重解释了高绩效组织的三大基石——文化、能力和领导艺术这三者之间是如何相互作用并决定一个组织能否获得成功的；第二部分详细介绍了一套用于创造能力文化的循序渐进并切实可行的方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823136.html>）查找全本阅读方式

创造基于能力的企业文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823136.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823136.html>

书名：创造基于能力的企业文化