

六大电子商务发展战略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《六大电子商务发展战略》是由（美）保罗·H. 蒂默斯（Parl.Timmers）著；刘祥亚译编著的精品图书，由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	六大电子商务发展战略
作者	（美）保罗·H. 蒂默斯（Parl.Timmers）著；刘祥亚译
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2002-01-01
页数	394
价格	
关键词	六大电子商务发展战略, （美）保罗·H. 蒂默斯（Parl.Timmers）著；刘祥亚译, 北
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10823010.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）保罗·H. 蒂默斯（Parl.Timmers）著；刘祥亚译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10823010.html>

北京：机械工业出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10823010.html>

关键词搜索: 六大电子商务发展战略: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10823010.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。