

新消费者理念

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新消费者理念》是由（美）戴维·刘易斯（David Lewis），（美）达恩瑞·布里格（Darren Bridger）著；江林，刘伟萍译编著的精品图书，由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新消费者理念
作者	（美）戴维·刘易斯（David Lewis），（美）达恩瑞·布里格（Darren Bridger）
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2002-01-01
页数	332
价格	
关键词	新消费者理念，（美）戴维·刘易斯（David Lewis），（美）达恩瑞·布里格（Da
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823009.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）戴维·刘易斯（David Lewis），（美）达恩瑞·布里格（Darren Bridger）著；江林，刘伟萍译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823009.html>

北京：机械工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823009.html>

关键词搜索：新消费者理念：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10823009.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。