

中外广告精品赏析



作者：周立公，聂永有著

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2002.01

总页数：331

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10822941.html>) 查找全本阅读方式

中外广告精品赏析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10822941.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10822941.html>

书名：中外广告精品赏析