

第八届中国广告节获奖作品集



作者：时学志主编

出版社：北京：中国摄影出版社

出版日期：2001.10

总页数：327

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10822893.html>）查找全本阅读方式

第八届中国广告节获奖作品集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10822893.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10822893.html>

书名：第八届中国广告节获奖作品集