

现代市场营销学



作者：曾坤生，梁修庆著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1993.09

总页数：580

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10816498.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10816498.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10816498.html>

书名：现代市场营销学