

当代市场营销学



作者：赵国柱主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：1993. 08

总页数：445

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10815260.html>) 查找全本阅读方式

当代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10815260.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10815260.html>

书名：当代市场营销学