

市场调研 思路与方法



作者：施大德，路世军编著

出版社：呼和浩特：内蒙古人民出版社

出版日期：1997.04

总页数：236

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10813233.html>）查找全本阅读方式

市场调研 思路与方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10813233.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10813233.html>

书名：市场调研 思路与方法