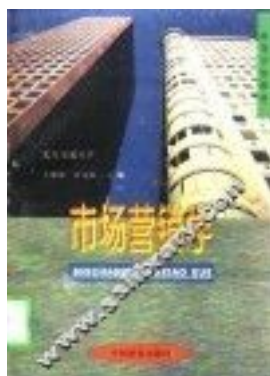


市场营销学



作者：王耀球，朱克强主编

出版社：北京：中国铁道出版社

出版日期：1997.03

总页数：416

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812971.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812971.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812971.html>

书名：市场营销学