

市场营销学



作者：常文志，张秀清主编

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：1993.06

总页数：425

介绍：本书阐述了适用我国企业的营销规律、策略、技巧和方法等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812352.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812352.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812352.html>

书名：市场营销学