

广告真实性论文集 1995全国广告学术研讨会论文选



作者：中国广告协会学术委员会编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1995.12

总页数：241

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812298.html>）查找全本
阅读方式

广告真实性论文集 1995全国广告学术研讨会论文选 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812298.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812298.html>

书名：广告真实性论文集 1995全国广告学术研讨会论文选