

企业家的市场谋略



作者：刘甲辰，王瑞霞编著

出版社：哈尔滨：哈尔滨工业大学出版社

出版日期：1991.12

总页数：165

介绍：本书论述了市场战略、策略、战术3方面的问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812212.html>）查找全本阅读方式

企业家的市场谋略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812212.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812212.html>

书名：企业家的市场谋略