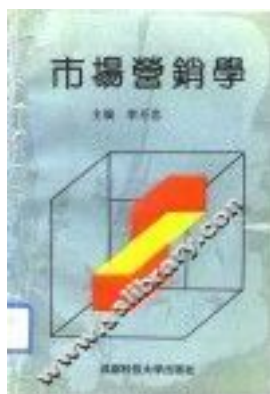


市场营销学



作者：李开忠主编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1993.08

总页数：347

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812090.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812090.html>

书名：市场营销学