

市场营销学自学考试大纲



作者：全国高等教育自学考试指导委员会制订

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1996. 11

总页数：112

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812088.html>）查找全本阅读方式

市场营销学自学考试大纲 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812088.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812088.html>

书名：市场营销学自学考试大纲