

汽车营销基础知识



作者：王福民著

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：1995.03

总页数：446

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812044.html>）查找全本阅读方式

汽车营销基础知识 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812044.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10812044.html>

书名：汽车营销基础知识