

企业整体营销



作者：吕巍著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999.03

总页数：264

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10811734.html>) 查找全本阅读方式

企业整体营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10811734.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10811734.html>

书名：企业整体营销