

# 市场营销学



作者：罗丽萍，吴玲主编

出版社：昆明：云南大学出版社

出版日期：1993.01

总页数：337

介绍：本书论述了现代市场营销理论、策略和方法,其中包括:产品策略、分销渠道策略、市场预测等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10810032.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10810032.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10810032.html>

书名：市场营销学