

市场学



作者：樊瑞等主编

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1990.09

总页数：383

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10808611.html>）查找全本阅读方式

市场学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10808611.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10808611.html>

书名：市场学