信用卡理论与经营研究



作者:徐新桥,陈晓燕主编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 1996.03

总页数: 238

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10807965.html) 查找全本阅读方式

信用卡理论与经营研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10807965.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10807965.html

书名:信用卡理论与经营研究