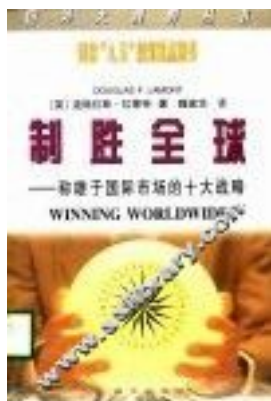


制胜全球 称雄于国际市场的十大战略



作者：（英）道格拉斯·拉蒙特（Douglas F. Lamont）著；魏建华译

出版社：北京：新华出版社

出版日期：1999.02

总页数：291

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10807509.html>）查找全本阅读方式

制胜全球 称雄于国际市场的十大战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10807509.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10807509.html>

书名：制胜全球 称雄于国际市场的十大战略