

公路运输市场学



作者：邓志浩编著

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：1990.02

总页数：366

介绍：本书通过对公路运输市场营销活动及其规律的研究,探索如何正确制定运输市场营销策略,合理选择组货(客)渠道、价格策略等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806867.html>) 查找全本阅读方式

公路运输市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806867.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806867.html>

书名：公路运输市场学