

粮食市场营销学



作者：牟丰勋，米克荣主编

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：1992.12

总页数：305

介绍：本书介绍粮食市场营销研究的新成果,记述市场营销原理与粮食工作实践。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806851.html>）查找全本阅读方式

粮食市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806851.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806851.html>

书名：粮食市场营销学