

房地产市场营销



作者：李东主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999.05

总页数：389

介绍：重点阐述房地产营销的特色、方法与技能，并附有部分房地产市场营销案例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806611.html>）查找全本阅读方式

房地产市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806611.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806611.html>

书名：房地产市场营销