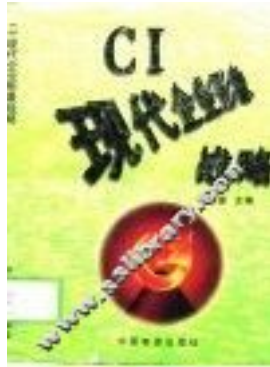


CI现代企业形象战略



作者：沈祖德主编

出版社：北京：中国物资出版社

出版日期：1997.01

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806114.html>）查找全本阅读方式

CI现代企业形象战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806114.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10806114.html>

书名：CI现代企业形象战略