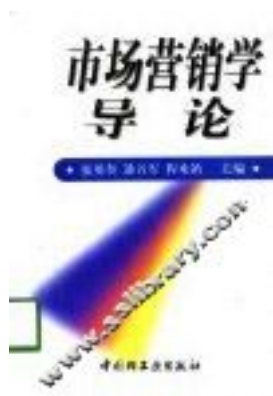


市场营销学导论



作者：张英奎等主编

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：1998.02

总页数：328

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10805801.html>）查找全本阅读方式

市场营销学导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10805801.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10805801.html>

书名：市场营销学导论