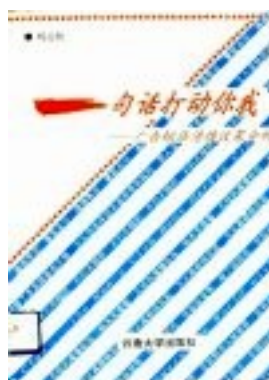


一句话打动你我 广告标语传播效果分析



作者：杨志松编著

出版社：昆明：云南大学出版社

出版日期：1993.05

总页数：280

介绍：本书内容包括：广告标语与受众心理、广告标语英语原文与译文、广告标语中商品或服务特点的定位与被强调等14章。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10805612.html>）查找全本阅读方式

一句话打动你我 广告标语传播效果分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10805612.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10805612.html>

书名：一句话打动你我 广告标语传播效果分析