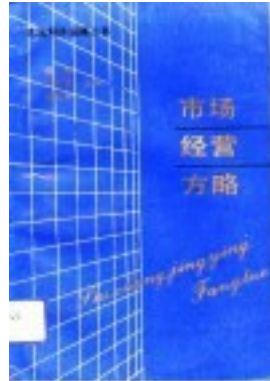


市场营销方略



作者：薛烽等主编

出版社：南京：南京出版社

出版日期：1993.01

总页数：291

介绍：本书介绍市场营销所常用的各种手段和策略、技巧、国外著名大企业的经营范例，同时还分析了国内外许多企业的成功之道。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10804901.html>）查找全本阅读方式

市场营销方略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10804901.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10804901.html>

书名：市场营销方略