

国际市场营销学



作者：李亚雄主编

出版社：石家庄：河北科学技术出版社

出版日期：1997.07

总页数：315

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10804598.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10804598.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10804598.html>

书名：国际市场营销学