

纺织品和服装消费心理学



作者：沈蕾等编著

出版社：上海：中国纺织大学出版社

出版日期：1997.12

总页数：246

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803285.html>) 查找全本阅读方式

纺织品和服装消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803285.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803285.html>

书名：纺织品和服装消费心理学