

市场学概论



作者：李本荣，赵艾晨主编

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1992.09

总页数：319

介绍：本书介绍了市场营销活动的一般原理、方法和策略,分析了企业的营销和国际市场营销、金融市场营销等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803219.html>) 查找全本阅读方式

市场学概论 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10803219.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803219.html>

书名：市场学概论