

现代市场营销学



作者：余新民，陈东健主编

出版社：南京：河海大学出版社

出版日期：1997.08

总页数：338

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803093.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803093.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10803093.html>

书名：现代市场营销学