中国乡镇企业市场营销学



作者: 张在渊主编

出版社:济南:山东大学出版社

出版日期: 1992.07

总页数: 512

介绍:本书研究了市场机制、需求与购买行为、营销战略、策略、市场营销管理及对外贸易等问题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10802887.html) 查找全本阅读方式

中国乡镇企业市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10802887.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10802887.html

书名: 中国乡镇企业市场营销学