

市场营销学



作者：于占飞，聂旭日，范宏涛

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：1989.06

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802520.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802520.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10802520.html>

书名：市场营销学