

社会主义市场营销学



作者：张益忠，简智初主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1993.12

总页数：332

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10801575.html>) 查找全本阅读方式

社会主义市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10801575.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10801575.html>

书名：社会主义市场营销学