

现代广告营销



作者：吴予敏编

出版社：西安：西安电子科技大学出版社

出版日期：1993.08

总页数：246

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10801410.html>) 查找全本阅读方式

现代广告营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10801410.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10801410.html>

书名：现代广告营销