## 质量兴国与名牌战略 '94中国质量高层论坛论文选编



作者:中国质量万里行组委会办公室编

出版社:北京:中国计量出版社

出版日期: 1995.09

总页数: 362

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10800906.html) 查找全本阅读方式

质量兴国与名牌战略 '94中国质量高层论坛论文选编 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10800906.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10800906.html

书名: 质量兴国与名牌战略 , 94中国质量高层论坛论文选编