

策略与艺术 中国企业文化的建立



作者：熊德斌，聂正安编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：1991.01

总页数：278

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10800501.html>）查找全本
阅读方式

策略与艺术 中国企业文化的建立 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10800501.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10800501.html>

书名：策略与艺术 中国企业文化的建立