

消费者行为互补论



作者：李彦和著

出版社：银川：宁夏人民出版社

出版日期：1993.02

总页数：269

介绍：本书包括：消费者行为互补、消费者行为与企业行为、“消费者行为与国家宏观调控行为、消费体制”3篇。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10799403.html>）查找全本阅读方式

消费者行为互补论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10799403.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10799403.html>

书名：消费者行为互补论