

# 现代市场营销学



作者：杭岳兴，唐兴华主编

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1995.08

总页数：359

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798973.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798973.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798973.html>

书名：现代市场营销学