

消费心理学



作者：陈智勇编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：1998.09

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798526.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798526.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798526.html>

书名：消费心理学