

现代营销广告学 市场·营销·策划·创意·沟通



作者：潘祖和，李毅主编

出版社：昆明：云南民族出版社

出版日期：1995.05

总页数：334

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798198.html>) 查找全本阅读方式

现代营销广告学 市场·营销·策划·创意·沟通 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798198.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798198.html>

书名：现代营销广告学 市场·营销·策划·创意·沟通