

国际营销学

作者：孟秀湘，何德文主编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：1999.04

总页数：276

介绍：

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798155.html>)查找全本阅读方式

国际营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10798155.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。