

广告策划与创意原理



作者：孙瑞祥著

出版社：天津：天津社会科学院出版社

出版日期：1996. 04

总页数：333

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797950.html>）查找全本阅读方式

广告策划与创意原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797950.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797950.html>

书名：广告策划与创意原理