

旅游市场营销学



作者：刘敦荣主编

出版社：桂林：漓江出版社

出版日期：1992.01

总页数：349

介绍：本书研究了现代旅游市场营销活动、供求矛盾及其发展规律以及营销战略、策略和营销方法等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797638.html>）查找全本阅读方式

旅游市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797638.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797638.html>

书名：旅游市场营销学