

企业经营战略管理 市场竞争战略分析

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业经营战略管理

市场竞争战略分析》是由王志平, 王海权主编编著的精品图书, 由哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业经营战略管理 市场竞争战略分析
作者	王志平, 王海权主编
出版社	哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社
ISBN	
出版日期	1994-01-01
页数	302
价格	
关键词	企业经营战略管理 市场竞争战略分析, 王志平, 王海权主编, 哈尔滨: 黑龙江科
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10797539.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王志平, 王海权主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10797539.html>

哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10797539.html>

关键词搜索: 企业经营战略管理

市场竞争战略分析: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10797539.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。