

市场营销学概论



作者：周其成主编

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：1989.01

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797505.html>）查找全本阅读方式

市场营销学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797505.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797505.html>

书名：市场营销学概论