

企业市场营销学



作者：李怀宜，贾成主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1990.08

总页数：508

介绍：本书系统地阐述了市场营销学基本原理、方法、策略及其运用等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797405.html>）查找全本阅读方式

企业市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797405.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10797405.html>

书名：企业市场营销学